

# 令和5（2023）年伊勢市観光客実態調査報告書 概要版

## 1. 調査概要

### （1）調査の目的

伊勢市を訪れる観光客の旅行目的、来訪手段、滞在種別（日帰り・宿泊）、立ち寄り箇所数、消費額、満足度等の行動実態に関する調査（観光客実態調査）を実施し、その特性、傾向等を分析することにより伊勢市の観光の実態を明らかにし、観光施策の効果的な推進を図ります。

### （2）調査日

	調査日	天候
1期	令和5年4月1日（土） 9:30～16:30（7時間）	晴れ
	令和5年4月2日（日） 9:30～16:30（7時間）	晴れ
2期	令和5年6月17日（土） 9:30～16:30（7時間）	晴れ
	令和5年6月18日（日） 9:30～16:30（7時間）	曇り
	令和5年7月29日（土） 9:30～16:30（7時間）	晴れ
	令和5年7月30日（日） 9:30～16:30（7時間）	曇り時々晴れ
3期	令和5年9月30日（土） 9:30～16:30（7時間）	晴れ
	令和5年10月1日（日） 9:30～16:30（7時間）	曇り
4期	令和5年12月2日（土） 9:30～16:30（7時間）	晴れ
	令和5年12月3日（日） 9:30～16:30（7時間）	晴れ

### （3）調査方法

伊勢市内の調査地点を訪れた観光客を対象に、調査員による「対面聞き取り調査」を行います（調査協力してもらった観光客には、伊勢市が手配した謝礼品を渡します）。

### （4）調査地点

外宮周辺（外宮前三角広場）、内宮周辺（おかげ横丁）、二見（二見興玉神社付近の市営駐車場）、河崎（伊勢河崎商人館前の市道）の4地点を対象とします。

### （5）調査対象

調査地点を訪れた観光客1,600人以上を対象とし（市民を除外しません）、調査対象とする観光客は、特定の団体旅行者に偏らないよう配慮します。また、本調査では外国人観光客を対象としません。

令和4年の調査結果と実施した回収実績を考慮し、各期の回収目標数を設定します。

## (6) 回収結果

本調査の回収数は下記の通りです。

	全体	外宮周辺	内宮周辺	二見	河崎
目標数 (人)	目標数合計 1,600	380	800	380	40
回収数 (人)	1,822 (1,793)	444 (431)	889 (885)	422 (415)	67 (62)
達成率 (%)	113.9	116.8	111.1	111.1	167.5

※調査時は市民を除外しないが、分析以降は市民を除く

※回収数のうち、上段は市民を含んだ人数、下段（括弧内の数値）は市民を除いた人数

## (7) 調査内容

調査項目	内容
(1) 回答者の属性	○居住地 ○性別 ○年齢 ○同行者数 ○同行者の種類
(2) 旅行行程	○宿泊の有無 ○宿泊場所（市内・市外）及び宿泊数 ○伊勢市内で宿泊する人の施設の種類の種類 ○利用した交通機関 ○伊勢市にきた時間 ○伊勢市から出る時間
(3) 伊勢市を選んだ理由	○訪問経験 ○訪問回数 ○前回の来訪時期 ○伊勢市を選んだきっかけ ○旅行目的
(4) 観光目的地	○調査地点の前後に立ち寄った（立ち寄る予定の）観光地 ○調査地点の前後に立ち寄った（立ち寄る予定の）観光地点数 ○伊勢市以外に訪れた（訪れる予定の）観光地
(5) 伊勢市滞在中使った金額	○パック代金 ○飲食費 ○土産代 ○宿泊費 ○入場料 ○その他 ○交通費等 ○市内消費総額 ○旅行消費総額
(6) 新型コロナウイルス感染症	○観光に対する姿勢や考え方の変化 ○伊勢に来る決め手 ○Web 配信の認知度
(7) 伊勢市観光の満足度	○景観・雰囲気（伊勢らしい景観、街並み、自然） ○宿泊施設（部屋や施設、食事、宿泊客との交流） ○観光施設（施設・体験内容） 飲食施設（伊勢ならではの食、価格） ○物産施設（お土産・商品の内容、価格） ○移動・交通（バス・電車、駐車場数・料金、バリアフリー） ○情報・案内（案内板、地図、案内所、インターネット） ○おもてなし（ガイド、店員・従業員、運転手、案内所） ○総合満足度 ○満足度の理由についての自由記述 ○伊勢市の再訪意向
(8) 自由意見	○伊勢市観光についての自由記述

## 2. 調査結果の概要

### (1) 令和5年観光入込客数及び観光消費額の結果

#### 【観光入込客数（宿泊）の算出方法】

##### ■宿泊施設利用者延べ数

「令和5年伊勢市観光統計」（伊勢市産業観光部観光振興課）によると、令和5年の伊勢市宿泊者数は837,900人となっています。

区分	宿泊者数
伊勢市（二見町を除く）宿泊者数	670,023人
二見町宿泊者数	167,877人
合計	837,900人

##### ■平均宿泊数

「令和5年伊勢市観光客実態調査」の結果、観光客数1,793人の内、伊勢市内宿泊客数は438人、平均宿泊数は1.26泊となっています。

区分	観光客数	平均宿泊数
伊勢市内宿泊客	438人	1.26泊

##### ■観光入込客数（宿泊）の算出

宿泊施設利用者延べ数と平均宿泊数より算出する観光入込客数（宿泊）は665,000人となっています。

①	宿泊施設利用者延べ数	837,900人
②	平均宿泊数	1.26泊
③=①÷②	観光入込客数（宿泊）	665,000人

## 【観光入込客数（日帰り）の算出方法】

### ■観光地点立ち寄り延べ数

「令和5年伊勢市観光統計」（伊勢市産業観光部観光振興課）によると、令和5年の伊勢市内観光地点の立ち寄り数（入込客数）は15,785,824人となっています。

（伊勢市内観光地点：月夜見宮、伊勢神宮 外宮、せんぐう館、月読宮、おかげ横丁・おほらい町、伊勢神宮 内宮、倭姫宮、神宮美術館、神宮徴古館・農業館、伊勢河崎商人館、二見浦海水浴場、賓日館、二見興玉神社/夫婦岩、伊勢シーパラダイス、伊勢夫婦岩めもと横丁、民話の駅 蘇民、伊勢忍者キングダム、郷の恵・風輪）

### ■観光地点平均立ち寄り箇所数

「令和5年伊勢市観光客実態調査」の結果、伊勢市内観光地点に対する平均立ち寄り箇所数は、日帰り客が2.91箇所、市内宿泊客が4.28箇所となっています。

区分	対象者	平均立ち寄り箇所数
日帰り	1,355人	2.91箇所
市内宿泊	438人	4.28箇所

### ■観光入込客数（日帰り）の算出

観光地点立ち寄り延べ数と観光入込客数（宿泊）、市内宿泊客観光地点平均立ち寄り箇所数、日帰り客観光地点平均立ち寄り箇所数より算出する観光入込客数（日帰り）は4,446,606人となっています。

④	観光地点立ち寄り延べ数	15,785,824人
③	観光入込客数（宿泊）	665,000人
⑤	市内宿泊客観光地点平均立ち寄り箇所数	4.28箇所
⑥	日帰り客観光地点平均立ち寄り箇所数	2.91箇所
⑦= {④-(③×⑤)} ÷⑥	観光入込客数（日帰り）	4,446,606人

## 【観光消費額の算出方法】

### ■市内平均消費額

「令和5年伊勢市観光客実態調査」の結果、伊勢市内における観光客1人当たりの観光消費総額は、日帰り客が6,685円、市内宿泊客が27,462円となっています。

ただし、バック代金（市内分）は、バック代金（市外分含む）の20%としています。

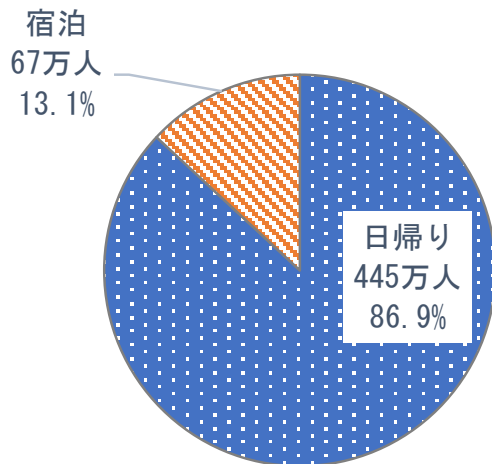
区分		宿泊費	土産代	飲食費	入場料	その他	交通費	バック代金	総額
日帰り	消費額	—	2,736円	2,829円	94円	102円	515円	409円	6,685円
市内宿泊	消費額	12,989円	5,317円	6,805円	168円	453円	993円	737円	27,462円

## ■観光消費額の算出

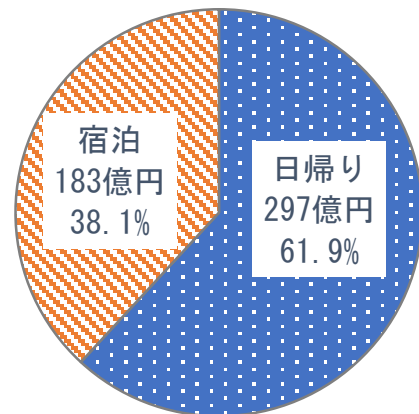
観光入込客数に平均消費額を乗じた観光消費額の総額は約480億円となりました。

区分	観光入込客数	平均消費額	観光消費額
日帰り	4,446,606人	6,685円	297.3億円
宿泊	665,000人	27,462円	182.6億円
合計	5,111,606人	-	479.9億円

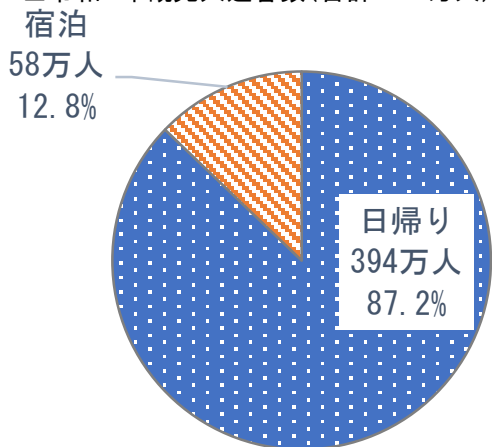
■令和5年観光入込客数(合計511万人)



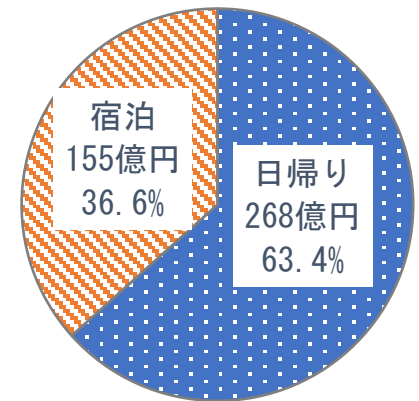
■令和5年観光消費額(合計480億円)



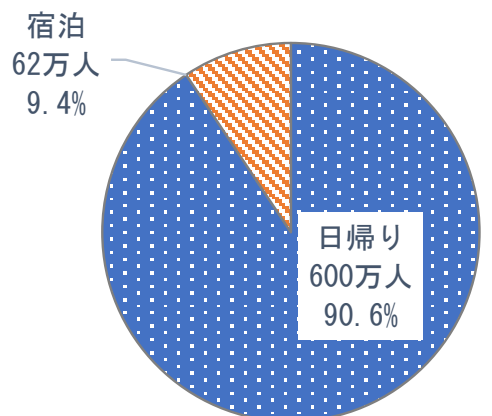
■令和4年観光入込客数(合計452万人)



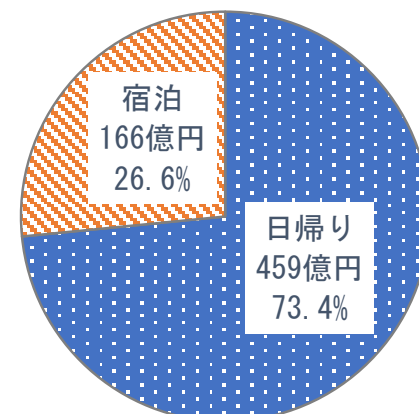
■令和4年観光消費額(合計423億円)



■令和元年観光入込客数(合計662万人)



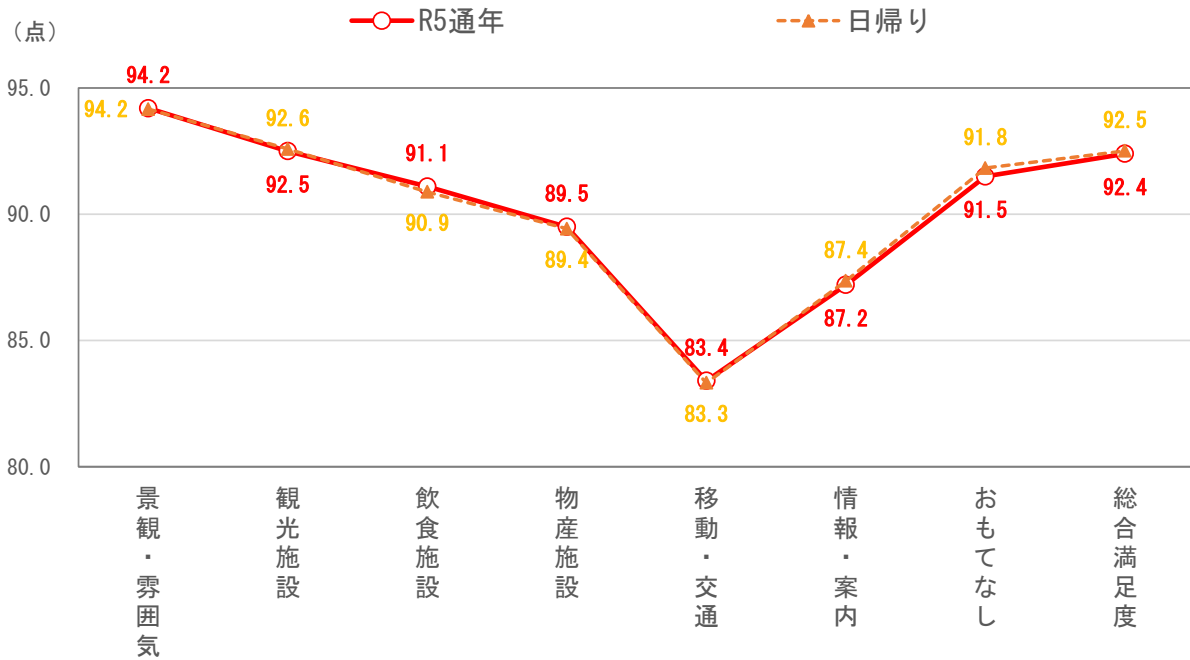
■令和元年観光消費額(合計625億円)



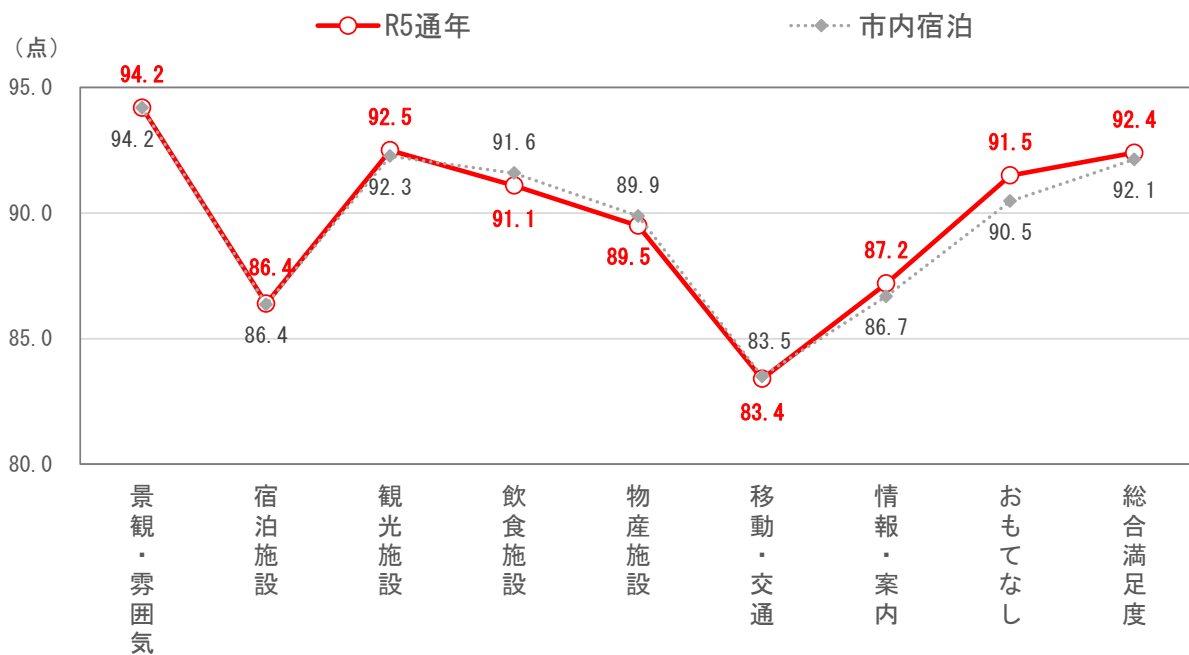
## (2) 令和5年観光客満足度の結果

観光客の満足度について、日帰り客及び市内宿泊客別にみると、「総合満足度」は通年では92.4点となっており、日帰り客では92.5点で、市内宿泊客の92.1点をやや上回っています。

■図表 観光客満足度の平均点（日帰り客）



■図表 観光客満足度の平均点（市内宿泊客）



(3) 伊勢市を訪れる観光客の傾向

【観光客の属性】

- ・居住地は「愛知」、「三重」、「大阪」の順で多く「北陸・中部」が約4割、「近畿」が約3割
- ・家族（三世代）、夫婦及び一人旅での来訪が増加している

①居住地

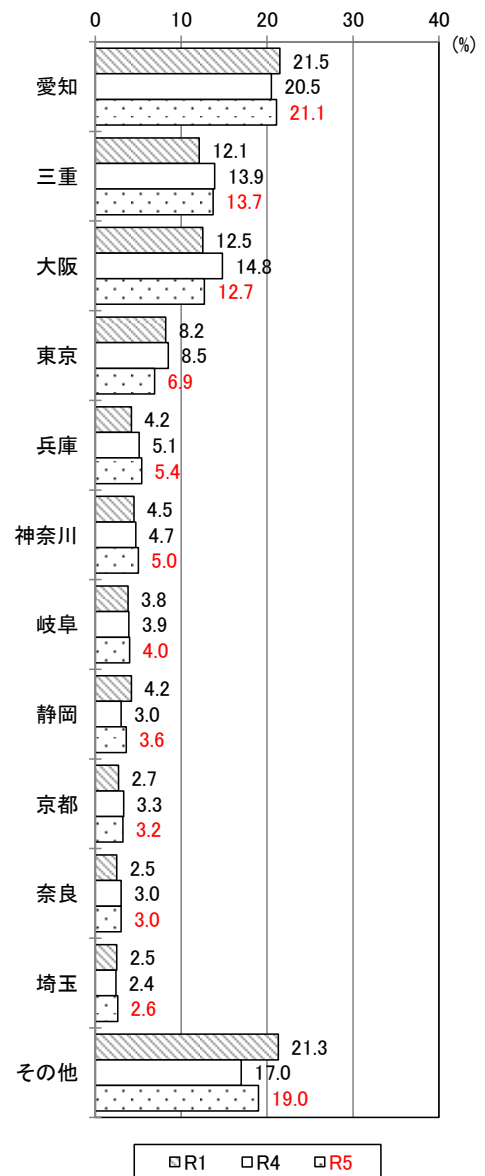
都道府県別の居住地について、「愛知県」が最も多く21.1%、次いで「三重県」が13.7%、「大阪府」が12.7%となっており、上位3位はR1、R4と同様となっています。

また、地方別では、「北陸・中部地方」が最も多く44.3%、次いで「近畿地方」が28.3%、「関東地方」が19.4%となっています。

■居住地 都道府県別

項目	実数(人)		
	R1	R4	R5
1 愛知	355	360	378
2 三重	200	245	245
3 大阪	207	260	228
4 東京	135	149	124
5 兵庫	70	90	96
6 神奈川	74	83	89
7 岐阜	63	68	71
8 静岡	69	52	65
9 京都	45	58	57
10 奈良	42	52	53
11 埼玉	41	42	47
12 その他	353	298	340
合計	1654	1757	1793

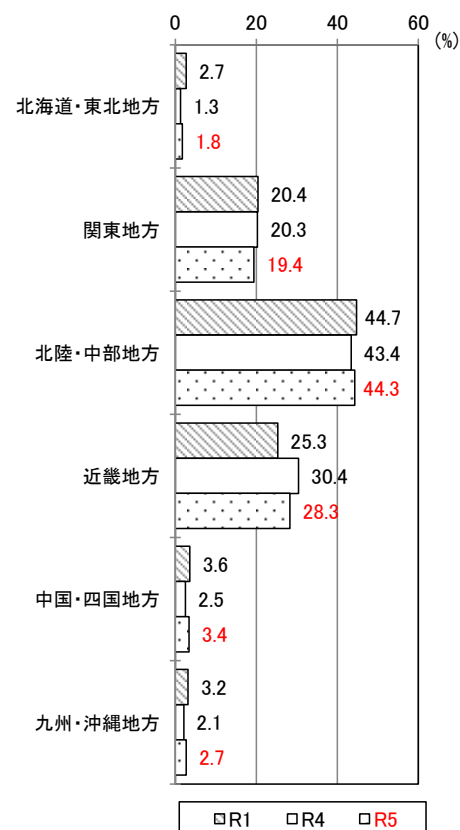
項目	構成比(%)			R1差 (ポイント)	R4差 (ポイント)
	R1	R4	R5		
1 愛知	21.5	20.5	21.1	▲ 0.4	0.6
2 三重	12.1	13.9	13.7	1.6	▲ 0.2
3 大阪	12.5	14.8	12.7	0.2	▲ 2.1
4 東京	8.2	8.5	6.9	▲ 1.3	▲ 1.6
5 兵庫	4.2	5.1	5.4	1.2	0.3
6 神奈川	4.5	4.7	5.0	0.5	0.3
7 岐阜	3.8	3.9	4.0	0.2	0.1
8 静岡	4.2	3.0	3.6	▲ 0.6	0.6
9 京都	2.7	3.3	3.2	0.5	▲ 0.1
10 奈良	2.5	3.0	3.0	0.5	0.0
11 埼玉	2.5	2.4	2.6	0.1	0.2
12 その他	21.3	17.0	19.0	▲ 2.3	2.0
合計	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0



## ■居住地 地方別

項目	実数(人)		
	R1	R4	R5
1 北海道・東北地方	45	22	33
2 関東地方	338	356	347
3 北陸・中部地方	739	763	795
4 近畿地方	419	535	508
5 中国・四国地方	60	44	61
6 九州・沖縄地方	53	37	49
合計	1654	1757	1793

項目	構成比(%)			R1差 (ポイント)	R4差 (ポイント)
	R1	R4	R5		
1 北海道・東北地方	2.7	1.3	1.8	▲ 0.9	0.5
2 関東地方	20.4	20.3	19.4	▲ 1.0	▲ 0.9
3 北陸・中部地方	44.7	43.4	44.3	▲ 0.4	0.9
4 近畿地方	25.3	30.4	28.3	3.0	▲ 2.1
5 中国・四国地方	3.6	2.5	3.4	▲ 0.2	0.9
6 九州・沖縄地方	3.2	2.1	2.7	▲ 0.5	0.6
合計	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0

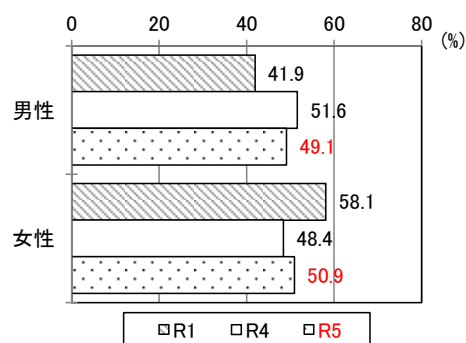


## ②性別

性別について、「男性」が49.1%、「女性」が50.9%となっています。

項目	実数(人)		
	R1	R4	R5
1 男性	693	907	880
2 女性	961	850	913
合計	1654	1757	1793

項目	構成比(%)			R1差 (ポイント)	R4差 (ポイント)
	R1	R4	R5		
1 男性	41.9	51.6	49.1	7.2	▲ 2.5
2 女性	58.1	48.4	50.9	▲ 7.2	2.5
合計	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0



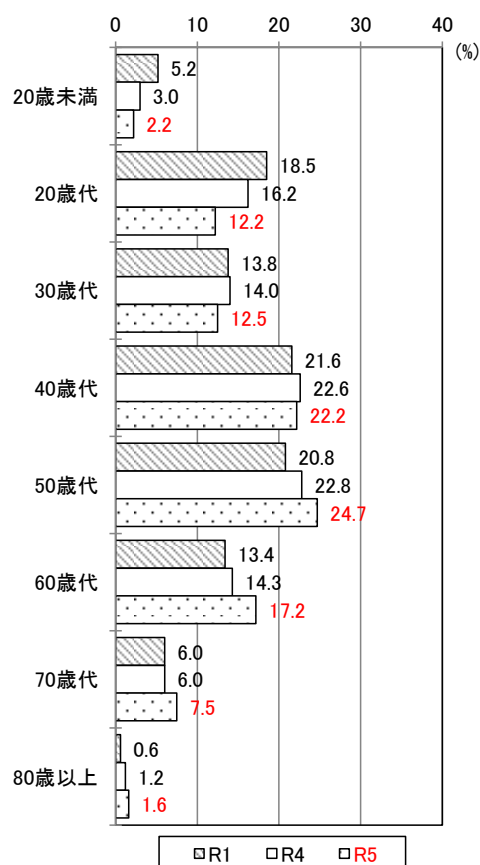


### ③年齢

年齢について、「50歳代」が最も多く24.7%、次いで「40歳代」が22.2%、「60歳代」が17.2%となっており、上位2位はR1、R4と同様となっています。

項目	実数(人)		
	R1	R4	R5
1 20歳未満	86	52	39
2 20歳代	306	285	218
3 30歳代	229	246	224
4 40歳代	358	397	398
5 50歳代	344	400	443
6 60歳代	221	251	308
7 70歳代	100	105	135
8 80歳以上	10	21	28
合計	1654	1757	1793

項目	構成比(%)			R1差 (ポイント)	R4差 (ポイント)
	R1	R4	R5		
1 20歳未満	5.2	3.0	2.2	▲ 3.0	▲ 0.8
2 20歳代	18.5	16.2	12.2	▲ 6.3	▲ 4.0
3 30歳代	13.8	14.0	12.5	▲ 1.3	▲ 1.5
4 40歳代	21.6	22.6	22.2	0.6	▲ 0.4
5 50歳代	20.8	22.8	24.7	3.9	1.9
6 60歳代	13.4	14.3	17.2	3.8	2.9
7 70歳代	6.0	6.0	7.5	1.5	1.5
8 80歳以上	0.6	1.2	1.6	1.0	0.4
合計	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0

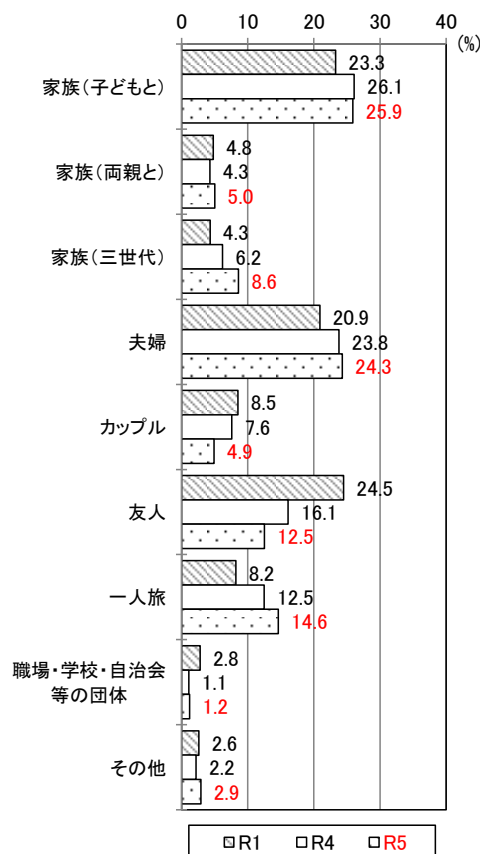


#### ④同行者の種類

同行者の種類について、「家族（子ども）」が最も多く25.9%、次いで「夫婦」が24.3%、「一人旅」が14.6%と上位2位はR4と同位となっています。「友人」及び「カップル」は減少しており、「家族（三世代）」、「夫婦」及び「一人旅」は増加しています。

項目	実数(人)		
	R1	R4	R5
1 家族(子ども)	386	459	465
2 家族(両親と)	79	76	90
3 家族(三世代)	71	109	155
4 夫婦	346	418	435
5 カップル	141	134	88
6 友人	406	283	225
7 一人旅	136	220	261
8 職場・学校・自治会等の団体	46	19	22
9 その他	43	39	52
合計	1654	1757	1793

項目	構成比(%)			R1差 (ポイント)	R4差 (ポイント)
	R1	R4	R5		
1 家族(子ども)	23.3	26.1	25.9	2.6	▲ 0.2
2 家族(両親と)	4.8	4.3	5.0	0.2	0.7
3 家族(三世代)	4.3	6.2	8.6	4.3	2.4
4 夫婦	20.9	23.8	24.3	3.4	0.5
5 カップル	8.5	7.6	4.9	▲ 3.6	▲ 2.7
6 友人	24.5	16.1	12.5	▲ 12.0	▲ 3.6
7 一人旅	8.2	12.5	14.6	6.4	2.1
8 職場・学校・自治会等の団体	2.8	1.1	1.2	▲ 1.6	0.1
9 その他	2.6	2.2	2.9	0.3	0.7
合計	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0



## 【旅行行程】

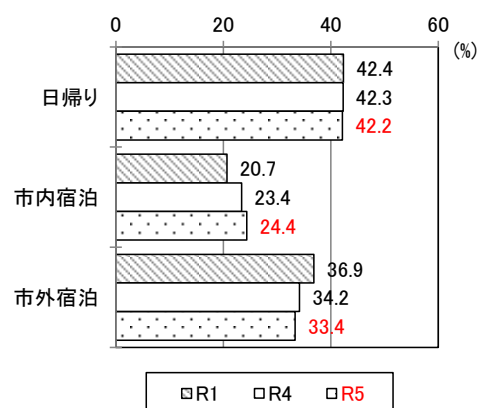
・ホテル、旅館での宿泊が多く、合わせて約9割を占めている

### ①宿泊の有無

宿泊の有無について、「日帰り」が42.2%、「市内宿泊」が24.4%、「市外宿泊」が33.4%となっており、「市内宿泊」が増加しています。

項目	実数(人)		
	R1	R4	R5
1 日帰り	701	744	756
2 市内宿泊	343	412	438
3 市外宿泊	610	601	599
合計	1654	1757	1793

項目	構成比(%)			R1差 (ポイント)	R4差 (ポイント)
	R1	R4	R5		
1 日帰り	42.4	42.3	42.2	▲ 0.2	▲ 0.1
2 市内宿泊	20.7	23.4	24.4	3.7	1.0
3 市外宿泊	36.9	34.2	33.4	▲ 3.5	▲ 0.8
合計	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0



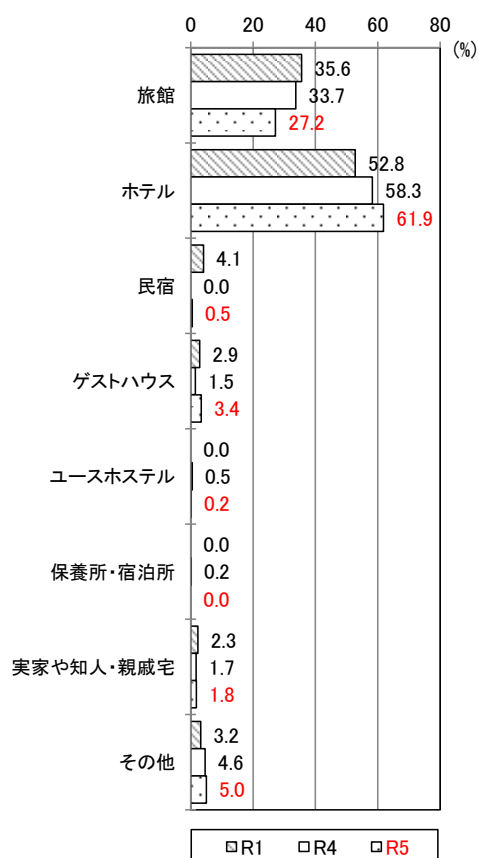
## ②宿泊施設

伊勢市内で宿泊する人の宿泊施設について、「ホテル」が最も多く 61.9%、次いで「旅館」が 27.2%となっており、R1、R4 と同様の傾向となっています。

※複数回答のため合計（回答数）が他の結果（回答者数）と一致していません。また、割合については回答者数で除しているため通常 100%を超えます。

項目	人数(人)		
	R1	R4	R5
1 旅館	122	139	119
2 ホテル	181	240	271
3 民宿	14	0	2
4 ゲストハウス	10	6	15
5 ユースホステル	0	2	1
6 保養所・宿泊所	0	1	0
7 実家や知人・親戚宅	8	7	8
8 その他	11	19	22
合計(回答数)	346	414	438
回答者数	343	412	438

項目	割合(%)			R1差 (ポイント)	R4差 (ポイント)
	R1	R4	R5		
1 旅館	35.6	33.7	27.2	▲ 8.4	▲ 6.5
2 ホテル	52.8	58.3	61.9	9.1	3.6
3 民宿	4.1	0.0	0.5	▲ 3.6	0.5
4 ゲストハウス	2.9	1.5	3.4	0.5	1.9
5 ユースホステル	0.0	0.5	0.2	0.2	▲ 0.3
6 保養所・宿泊所	0.0	0.2	0.0	0.0	▲ 0.2
7 実家や知人・親戚宅	2.3	1.7	1.8	▲ 0.5	0.1
8 その他	3.2	4.6	5.0	1.8	0.4



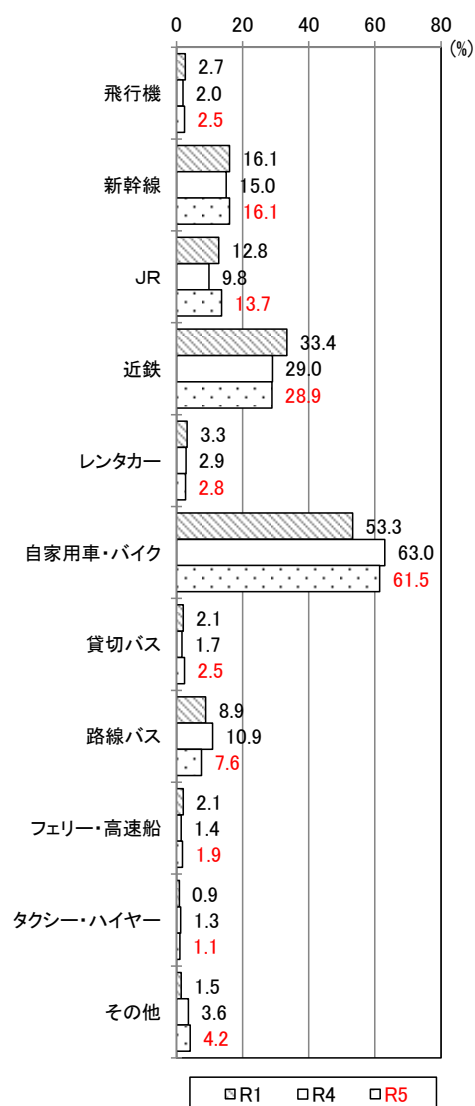
### ③利用した交通機関

利用した交通機関について、「自家用車・バイク」が最も多く 61.5%、次いで「近鉄」が 28.9%、「新幹線」が 16.1%となっており、上位3位はR1、R4と同位となっています。

※複数回答のため合計（回答数）が他の結果（回答者数）と一致していません。また、割合については回答者数で除しているため通常 100%を超えます。

項目	人数(人)		
	R1	R4	R5
1 飛行機	45	36	44
2 新幹線	267	263	288
3 JR	211	172	246
4 近鉄	552	510	518
5 レンタカー	55	51	50
6 自家用車・バイク	881	1107	1102
7 貸切バス	35	29	45
8 路線バス	148	192	136
9 フェリー・高速船	34	25	34
10 タクシー・ハイヤー	15	22	19
11 その他	25	63	76
合計(回答数)	2268	2470	2558
回答者数	1654	1757	1793

項目	割合(%)			R1差 (ポイント)	R4差 (ポイント)
	R1	R4	R5		
1 飛行機	2.7	2.0	2.5	▲ 0.2	0.5
2 新幹線	16.1	15.0	16.1	0.0	1.1
3 JR	12.8	9.8	13.7	0.9	3.9
4 近鉄	33.4	29.0	28.9	▲ 4.5	▲ 0.1
5 レンタカー	3.3	2.9	2.8	▲ 0.5	▲ 0.1
6 自家用車・バイク	53.3	63.0	61.5	8.2	▲ 1.5
7 貸切バス	2.1	1.7	2.5	0.4	0.8
8 路線バス	8.9	10.9	7.6	▲ 1.3	▲ 3.3
9 フェリー・高速船	2.1	1.4	1.9	▲ 0.2	0.5
10 タクシー・ハイヤー	0.9	1.3	1.1	0.2	▲ 0.2
11 その他	1.5	3.6	4.2	2.7	0.6



### 【伊勢市を選んだ理由】

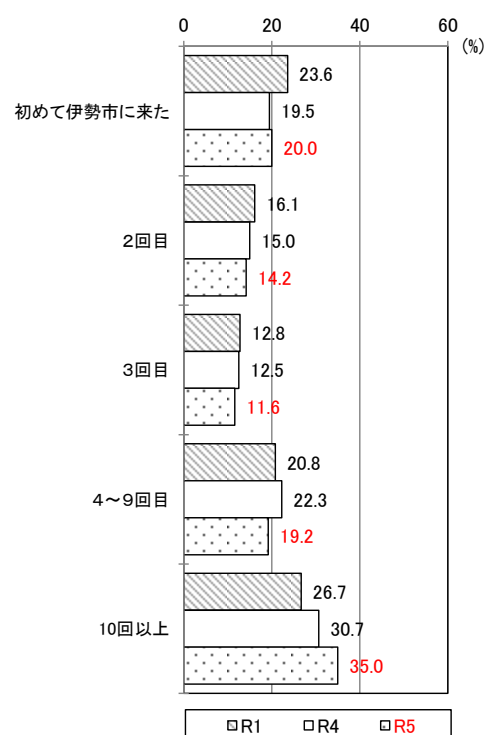
- ・ 4回以上訪れているリピーターが約5割
- ・ 伊勢市を選んだきっかけについて、「以前来て良かった」が約6割
- ・ 旅行目的について「参拝」が約9割、「おいしいものを食べる」が約6割

#### ①訪問回数

訪問回数について、「10回以上」が最も多く35.0%、次いで「初めて伊勢市に来た」が20.0%、「4～9回目」が19.2%となっており、4回以上訪れているリピーターが約5割、その中でも10回以上訪れているヘビーリピーターは約4割となっています。

項目	実数(人)		
	R1	R4	R5
1 初めて伊勢市に来た	390	342	358
2 2回目	267	264	255
3 3回目	211	220	208
4 4～9回目	344	391	344
5 10回以上	442	540	628
合計	1654	1757	1793

項目	構成比(%)			R1差 (ポイント)	R4差 (ポイント)
	R1	R4	R5		
1 初めて伊勢市に来た	23.6	19.5	20.0	▲ 3.6	0.5
2 2回目	16.1	15.0	14.2	▲ 1.9	▲ 0.8
3 3回目	12.8	12.5	11.6	▲ 1.2	▲ 0.9
4 4～9回目	20.8	22.3	19.2	▲ 1.6	▲ 3.1
5 10回以上	26.7	30.7	35.0	8.3	4.3
合計	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0

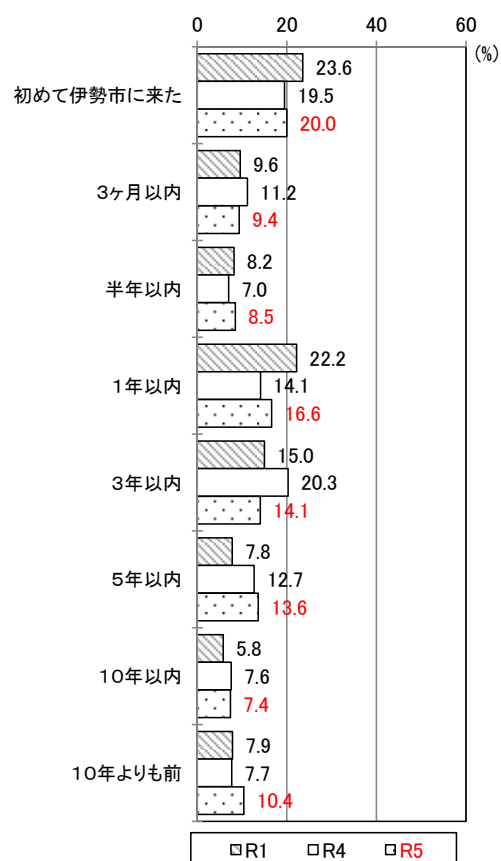


## ②前回の訪問時期

前回の訪問時期について、「初めて伊勢市に来た」が最も多く 20.0%、次いで「1年以内」が 16.6%、「3年以内」が 14.1%と上位3位はR1、R4と同様となっています。R1 と比べると「初めて伊勢市に来た」の割合は減っていますが、R4 と比べると微増しています。

項目	実数(人)		
	R1	R4	R5
1 初めて伊勢市に来た	390	342	358
2 3ヶ月以内	158	196	169
3 半年以内	136	123	153
4 1年以内	367	247	298
5 3年以内	248	356	252
6 5年以内	129	223	244
7 10年以内	96	134	133
8 10年よりも前	130	136	186
合計	1654	1757	1793

項目	構成比(%)			R1差 (ポイント)	R4差 (ポイント)
	R1	R4	R5		
1 初めて伊勢市に来た	23.6	19.5	20.0	▲ 3.6	0.5
2 3ヶ月以内	9.6	11.2	9.4	▲ 0.2	▲ 1.8
3 半年以内	8.2	7.0	8.5	0.3	1.5
4 1年以内	22.2	14.1	16.6	▲ 5.6	2.5
5 3年以内	15.0	20.3	14.1	▲ 0.9	▲ 6.2
6 5年以内	7.8	12.7	13.6	5.8	0.9
7 10年以内	5.8	7.6	7.4	1.6	▲ 0.2
8 10年よりも前	7.9	7.7	10.4	2.5	2.7
合計	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0

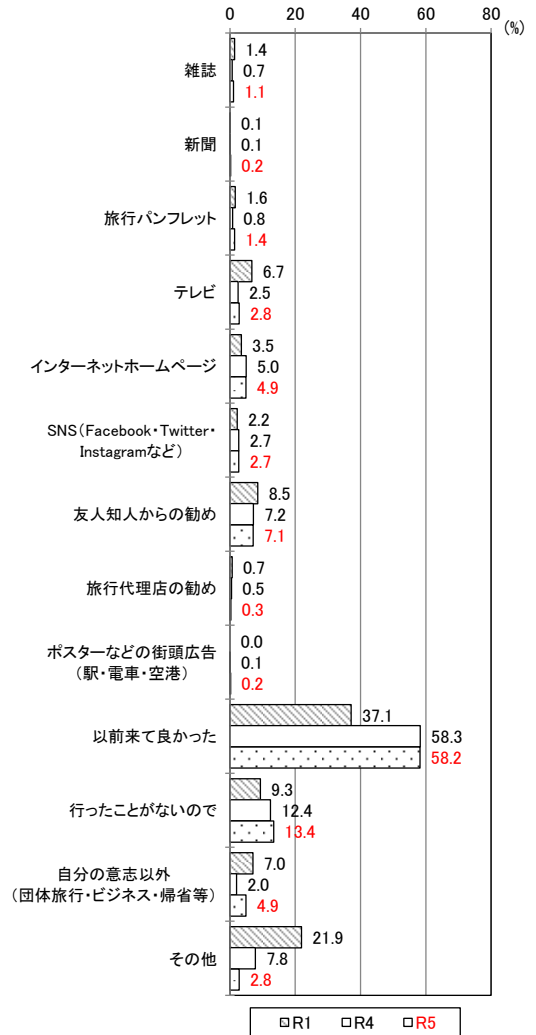


### ③伊勢市を選んだきっかけ

伊勢市を選んだきっかけについて、「以前来て良かった」が最も多く 58.2%と高い割合で推移しています。次いで「行ったことがないので」が 13.4%、「友人知人からの勧め」が 7.1%とその他を除く上位3位はR1、R4と同位となっています。

項目	実数(人)		
	R1	R4	R5
1 雑誌	23	12	19
2 新聞	2	1	3
3 旅行パンフレット	27	14	25
4 テレビ	111	44	50
5 インターネットホームページ	58	87	88
6 SNS(Facebook・Twitter・Instagramなど)	36	48	49
7 友人知人からの勧め	141	126	127
8 旅行代理店の勧め	12	8	6
9 ポスターなどの街頭広告(駅・電車・空港)	0	2	4
10 以前来て良かった	613	1025	1043
11 行ったことがないので	153	218	240
12 自分の意志以外(団体旅行・ビジネス・帰省等)	115	35	88
13 その他	363	137	51
合計	1654	1757	1793

項目	構成比(%)			R1差 (ポイント)	R4差 (ポイント)
	R1	R4	R5		
1 雑誌	1.4	0.7	1.1	▲ 0.3	0.4
2 新聞	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
3 旅行パンフレット	1.6	0.8	1.4	▲ 0.2	0.6
4 テレビ	6.7	2.5	2.8	▲ 3.9	0.3
5 インターネットホームページ	3.5	5.0	4.9	1.4	▲ 0.1
6 SNS(Facebook・Twitter・Instagramなど)	2.2	2.7	2.7	0.5	0.0
7 友人知人からの勧め	8.5	7.2	7.1	▲ 1.4	▲ 0.1
8 旅行代理店の勧め	0.7	0.5	0.3	▲ 0.4	▲ 0.2
9 ポスターなどの街頭広告(駅・電車・空港)	0.0	0.1	0.2	0.2	0.1
10 以前来て良かった	37.1	58.3	58.2	21.1	▲ 0.1
11 行ったことがないので	9.3	12.4	13.4	4.1	1.0
12 自分の意志以外(団体旅行・ビジネス・帰省等)	7.0	2.0	4.9	▲ 2.1	2.9
13 その他	21.9	7.8	2.8	▲ 19.1	▲ 5.0
合計	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0



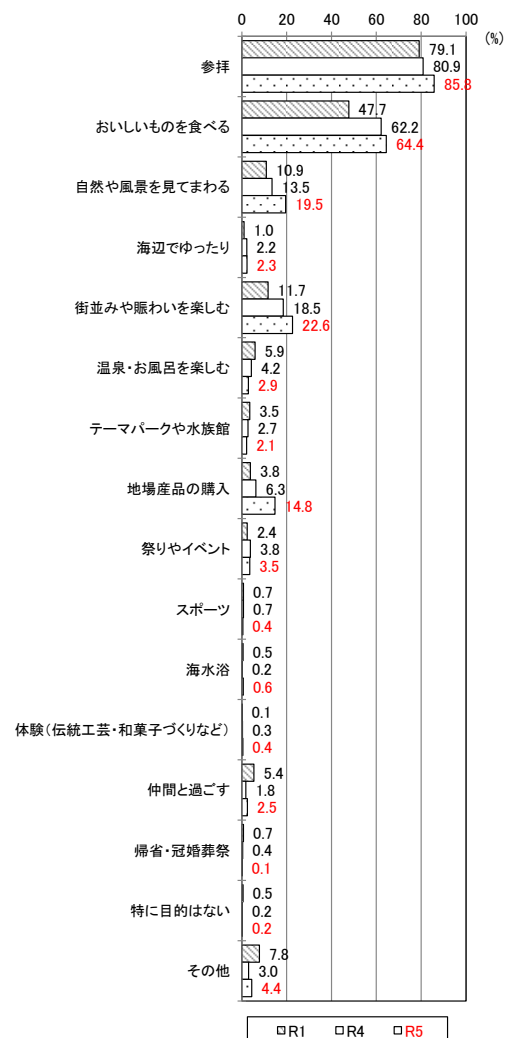


#### ④旅行目的

旅行目的について、「参拝」が最も多く 85.8%、次いで「おいしいものを食べる」が 64.4%、「街並みや賑わいを楽しむ」が 22.6%と上位3位はR1、R4と同位となっています。

※複数回答のため合計(回答数)が他の結果(回答者数)と一致していません。また、割合については回答者数で除しているため通常100%を超えます。

項目	人数(人)		
	R1	R4	R5
1 参拝	1308	1421	1539
2 おいしいものを食べる	789	1093	1155
3 自然や風景を見てまわる	181	238	349
4 海辺でゆったり	17	38	42
5 街並みや賑わいを楽しむ	193	325	405
6 温泉・お風呂を楽しむ	97	74	52
7 テーマパークや水族館	58	48	37
8 地場産品の購入	63	111	266
9 祭りやイベント	39	66	63
10 スポーツ	12	13	7
11 海水浴	9	4	10
12 体験(伝統工芸・和菓子づくりなど)	2	6	7
13 仲間と過ごす	89	31	45
14 帰省・冠婚葬祭	12	7	1
15 特に目的はない	9	4	3
16 その他	129	52	79
合計(回答数)	3007	3531	4060
回答者数	1654	1757	1793



項目	割合(%)			R1差 (ポイント)	R4差 (ポイント)
	R1	R4	R5		
1 参拝	79.1	80.9	85.8	6.7	4.9
2 おいしいものを食べる	47.7	62.2	64.4	16.7	2.2
3 自然や風景を見てまわる	10.9	13.5	19.5	8.6	6.0
4 海辺でゆったり	1.0	2.2	2.3	1.3	0.1
5 街並みや賑わいを楽しむ	11.7	18.5	22.6	10.9	4.1
6 温泉・お風呂を楽しむ	5.9	4.2	2.9	▲ 3.0	▲ 1.3
7 テーマパークや水族館	3.5	2.7	2.1	▲ 1.4	▲ 0.6
8 地場産品の購入	3.8	6.3	14.8	11.0	8.5
9 祭りやイベント	2.4	3.8	3.5	1.1	▲ 0.3
10 スポーツ	0.7	0.7	0.4	▲ 0.3	▲ 0.3
11 海水浴	0.5	0.2	0.6	0.1	0.4
12 体験(伝統工芸・和菓子づくりなど)	0.1	0.3	0.4	0.3	0.1
13 仲間と過ごす	5.4	1.8	2.5	▲ 2.9	0.7
14 帰省・冠婚葬祭	0.7	0.4	0.1	▲ 0.6	▲ 0.3
15 特に目的はない	0.5	0.2	0.2	▲ 0.3	0.0
16 その他	7.8	3.0	4.4	▲ 3.4	1.4

【観光目的地】

- ・「内宮、外宮（伊勢神宮）」及び「おかげ横丁・おはらい町」への立ち寄りが増加
- ・平均訪問観光地点数がR1、R4より増加傾向

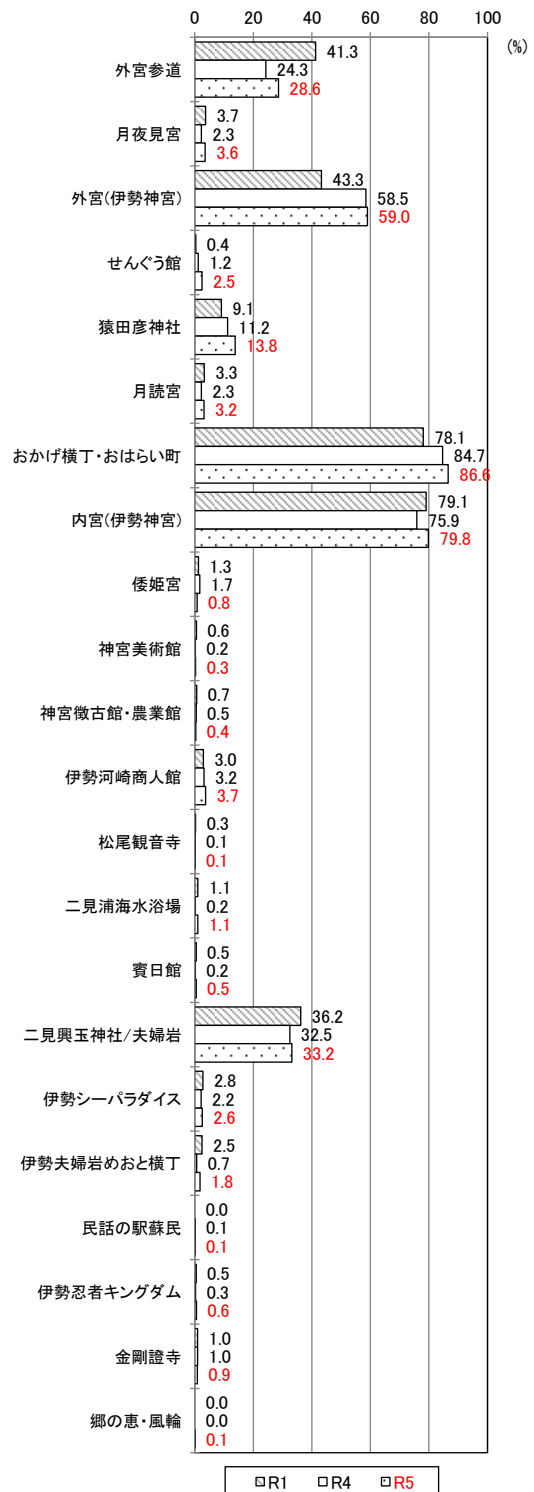
①立ち寄った観光地

立ち寄った観光地について、「おかげ横丁・おはらい町」が最も多く86.6%、次いで「内宮（伊勢神宮）」が79.8%、「外宮（伊勢神宮）」が59.0%となっています。R1、R4と比較すると内宮、外宮（伊勢神宮）及びおかげ横丁・おはらい町が増加しています。

※複数回答のため合計（回答数）が他の結果（回答者数）と一致していません。また、割合については回答者数で除しているため通常100%を超えます。

項目	人数(人)		
	R1	R4	R5
1 外宮参道	683	427	513
2 月夜見宮	62	41	64
3 外宮(伊勢神宮)	716	1027	1057
4 せんぐう館	7	21	45
5 猿田彦神社	150	196	248
6 月読宮	55	40	57
7 おかげ横丁・おはらい町	1292	1488	1552
8 内宮(伊勢神宮)	1309	1334	1431
9 倭姫宮	22	29	14
10 神宮美術館	10	4	5
11 神宮徴古館・農業館	12	8	7
12 伊勢河崎商人館	49	57	67
13 松尾観音寺	5	1	1
14 二見浦海水浴場	19	4	19
15 賣日館	9	3	9
16 二見興玉神社/夫婦岩	599	571	595
17 伊勢シーパラダイス	46	38	47
18 伊勢夫婦岩めもと横丁	41	12	33
19 民話の駅蘇民	0	2	2
20 伊勢忍者キングダム	9	6	10
21 金剛證寺	17	18	17
22 郷の恵・風輪	0	0	1
合計(回答数)	5112	5327	5794
回答者数	1654	1757	1793

項目	割合(%)			R1差 (ポイント)	R4差 (ポイント)
	R1	R4	R5		
1 外宮参道	41.3	24.3	28.6	▲12.7	4.3
2 月夜見宮	3.7	2.3	3.6	▲0.1	1.3
3 外宮(伊勢神宮)	43.3	58.5	59.0	15.7	0.5
4 せんぐう館	0.4	1.2	2.5	2.1	1.3
5 猿田彦神社	9.1	11.2	13.8	4.7	2.6
6 月読宮	3.3	2.3	3.2	▲0.1	0.9
7 おかげ横丁・おはらい町	78.1	84.7	86.6	8.5	1.9
8 内宮(伊勢神宮)	79.1	75.9	79.8	0.7	3.9
9 倭姫宮	1.3	1.7	0.8	▲0.5	▲0.9
10 神宮美術館	0.6	0.2	0.3	▲0.3	0.1
11 神宮徴古館・農業館	0.7	0.5	0.4	▲0.3	▲0.1
12 伊勢河崎商人館	3.0	3.2	3.7	0.7	0.5
13 松尾観音寺	0.3	0.1	0.1	▲0.2	0.0
14 二見浦海水浴場	1.1	0.2	1.1	0.0	0.9
15 賣日館	0.5	0.2	0.5	0.0	0.3
16 二見興玉神社/夫婦岩	36.2	32.5	33.2	▲3.0	0.7
17 伊勢シーパラダイス	2.8	2.2	2.6	▲0.2	0.4
18 伊勢夫婦岩めもと横丁	2.5	0.7	1.8	▲0.7	1.1
19 民話の駅蘇民	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0
20 伊勢忍者キングダム	0.5	0.3	0.6	0.1	0.3
21 金剛證寺	1.0	1.0	0.9	▲0.1	▲0.1
22 郷の恵・風輪	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0

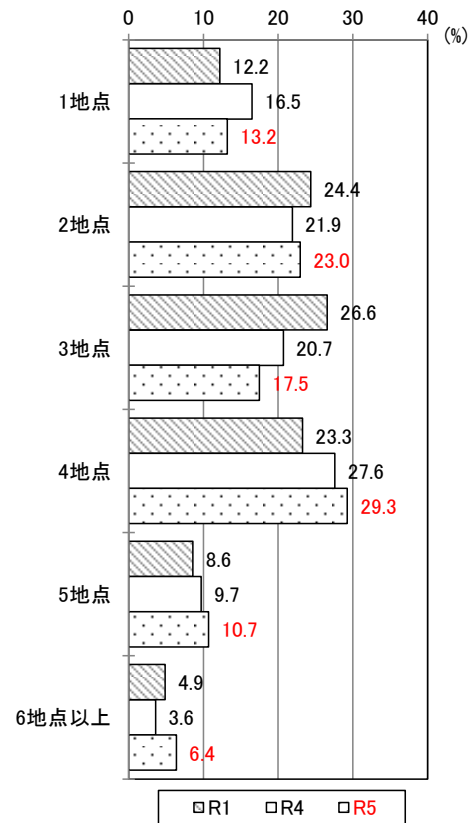


## ②立ち寄った観光地点数

立ち寄った観光地点数について、「4地点」が最も多く29.3%、次いで「2地点」が23.0%、「3地点」が17.5%となっており、平均訪問観光地点数は3.24地点で、R1、R4より増加しています。

項目	実数(人)		
	R1	R4	R5
1 1地点	201	290	236
2 2地点	404	384	413
3 3地点	440	364	313
4 4地点	385	485	525
5 5地点	143	170	192
6 6地点以上	81	64	114
合計	1654	1757	1793

項目	構成比(%)			R1差 (ポイント)	R4差 (ポイント)
	R1	R4	R5		
1 1地点	12.2	16.5	13.2	1.0	▲ 3.3
2 2地点	24.4	21.9	23.0	▲ 1.4	1.1
3 3地点	26.6	20.7	17.5	▲ 9.1	▲ 3.2
4 4地点	23.3	27.6	29.3	6.0	1.7
5 5地点	8.6	9.7	10.7	2.1	1.0
6 6地点以上	4.9	3.6	6.4	1.5	2.8
合計	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0
平均訪問観光地点数	3.11	3.05	3.24	0.13	0.20



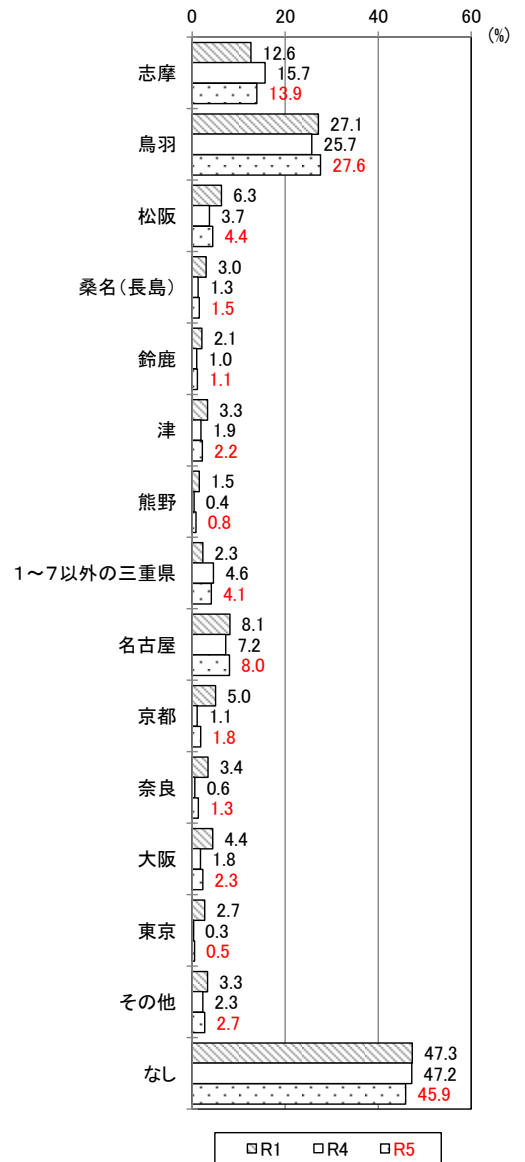
### ③伊勢市以外に立ち寄った観光地

伊勢市以外に立ち寄った観光地について、「なし」が最も多く 45.9%、次いで「鳥羽」が 27.6%、「志摩」が 13.9%と上位3位はR1、R4と同位となっています。

※複数回答のため合計(回答数)が他の結果(回答者数)と一致していません。また、割合については回答者数で除しているため通常100%を超えます。

項目	人数(人)		
	R1	R4	R5
1 志摩	209	275	249
2 鳥羽	449	452	494
3 松阪	104	65	79
4 桑名(長島)	50	22	26
5 鈴鹿	34	18	19
6 津	55	33	40
7 熊野	24	7	15
8 1~7以外の三重県	38	80	73
9 名古屋	134	126	144
10 京都	82	20	33
11 奈良	56	11	23
12 大阪	73	31	42
13 東京	45	6	9
14 その他	55	41	48
15 なし	783	829	823
合計(回答数)	2191	2016	2117
回答者数	1654	1757	1793

項目	割合(%)			R1差 (ポイント)	R4差 (ポイント)
	R1	R4	R5		
1 志摩	12.6	15.7	13.9	1.3	▲ 1.8
2 鳥羽	27.1	25.7	27.6	0.5	▲ 1.9
3 松阪	6.3	3.7	4.4	▲ 1.9	0.7
4 桑名(長島)	3.0	1.3	1.5	▲ 1.5	0.2
5 鈴鹿	2.1	1.0	1.1	▲ 1.0	0.1
6 津	3.3	1.9	2.2	▲ 1.1	0.3
7 熊野	1.5	0.4	0.8	▲ 0.7	0.4
8 1~7以外の三重県	2.3	4.6	4.1	1.8	▲ 0.5
9 名古屋	8.1	7.2	8.0	▲ 0.1	0.8
10 京都	5.0	1.1	1.8	▲ 3.2	0.7
11 奈良	3.4	0.6	1.3	▲ 2.1	0.7
12 大阪	4.4	1.8	2.3	▲ 2.1	0.5
13 東京	2.7	0.3	0.5	▲ 2.2	0.2
14 その他	3.3	2.3	2.7	▲ 0.6	0.4
15 なし	47.3	47.2	45.9	▲ 1.4	▲ 1.3



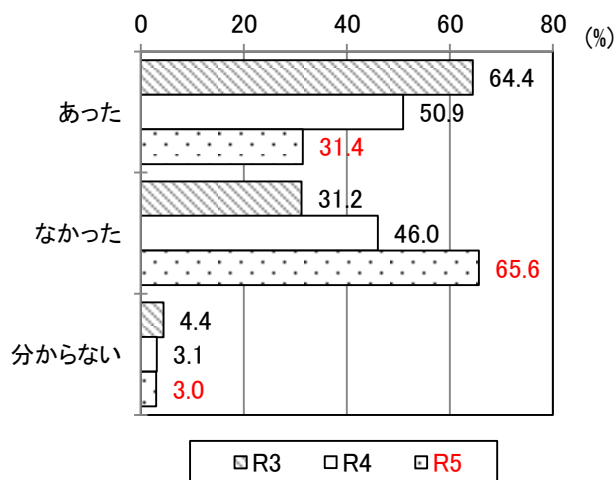
【新型コロナウイルス感染症の影響について】

- ・観光に対する姿勢や考え方に変化のあった観光客は年々減少し約3割
- ・伊勢に来る決め手については、「主な観光スポットが屋外だから」、「感染症対策（消毒液の設置等）がしっかりと行われているから」、「近いから（県内だから、もしくは近隣県だから）」の順に多い
- ・混雑状況のリアルタイム Web 配信について、約1割程度の認知度しかなく利用は1割未満と同じ傾向で推移

①観光に対する姿勢や考え方の変化

観光に対する姿勢や考え方の変化について、「なかった」が最も多く65.6%、次いで「あった」が31.4%、「分からない」が3.0%となっており、「あった」が年々減少しています。

項目	実数(人)			構成比(%)			R3差 (ポイント)	R4差 (ポイント)
	R3	R4	R5	R3	R4	R5		
1 あった	1136	894	563	64.4	50.9	31.4	▲ 33.0	▲ 19.5
2 なかった	550	808	1176	31.2	46.0	65.6	34.4	19.6
3 分からない	78	55	54	4.4	3.1	3.0	▲ 1.4	▲ 0.1
合計	1764	1757	1793	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0

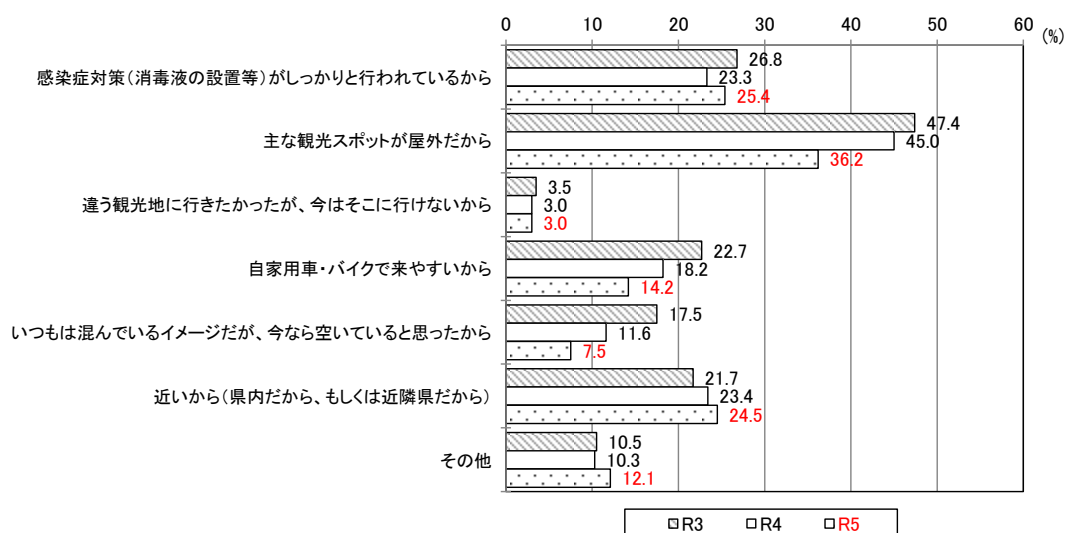


## ②伊勢に来る決め手

伊勢に来る決め手について、「主な観光スポットが屋外だから」が最も多く36.2%、次いで「感染症対策（消毒液の設置等）がしっかりと行われているから」が25.4%、「近いから（県内だから、もしくは近隣県だから）」が24.5%となっています。

※複数回答のため合計（回答数）が他の結果（回答者数）と一致していません。また、割合については回答者数で除しているため通常100%を超えます。

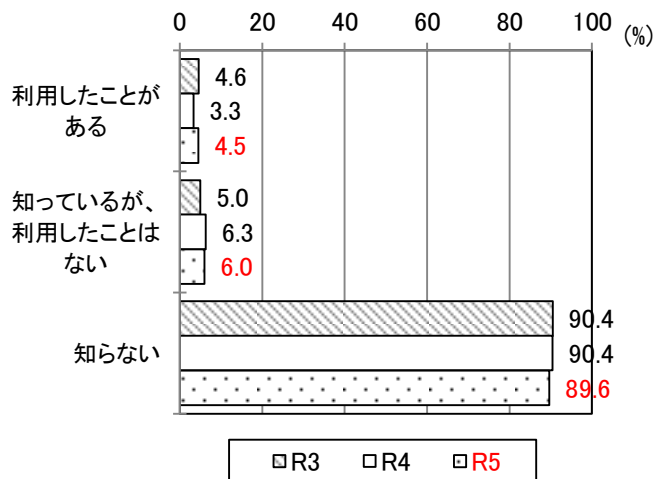
項目	人数(人)			割合(%)			R3差 (ポイント)	R4差 (ポイント)
	R3	R4	R5	R3	R4	R5		
1 感染症対策(消毒液の設置等)がしっかりと行われているから	304	208	143	26.8	23.3	25.4	▲ 1.4	2.1
2 主な観光スポットが屋外だから	538	402	204	47.4	45.0	36.2	▲ 11.2	▲ 8.8
3 違う観光地に行きたかったが、今はそこに行けないから	40	27	17	3.5	3.0	3.0	▲ 0.5	0.0
4 自家用車・バイクで来やすいから	258	163	80	22.7	18.2	14.2	▲ 8.5	▲ 4.0
5 いつもは混んでいるイメージだが、今なら空いていると思ったから	199	104	42	17.5	11.6	7.5	▲ 10.0	▲ 4.1
6 近いから(県内だから、もしくは近隣県だから)	247	209	138	21.7	23.4	24.5	2.8	1.1
7 その他	119	92	68	10.5	10.3	12.1	1.6	1.8
合計(回答数)	1705	1205	692					
回答者数	1136	894	563					



### ③混雑状況のリアルタイム Web 配信

混雑状況のリアルタイム Web 配信について、「知らない」が最も多く 89.6%、次いで「知っているが、利用したことはない」が 6.0%、「利用したことがある」が 4.5%と約 1 割程度の認知度となっており、R3、R4 と同様の傾向となっています。

項目	実数(人)			構成比(%)			R3差 (ポイント)	R4差 (ポイント)
	R3	R4	R5	R3	R4	R5		
1 利用したことがある	82	58	80	4.6	3.3	4.5	▲ 0.1	1.2
2 知っているが、利用したことはない	88	111	107	5.0	6.3	6.0	1.0	▲ 0.3
3 知らない	1594	1588	1606	90.4	90.4	89.6	▲ 0.8	▲ 0.8
合計	1764	1757	1793	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0



## 【伊勢市観光の満足度】

### ・満足度は全項目でR1より高く、R4と同様の傾向

伊勢市観光の満足度について、「景観・雰囲気」が最も高く94.2点、「移動・交通」が最も低く83.4点となっています。全項目でR1より高く、R4と同様の傾向で推移しています。

